



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
NORMAS DE USO

Índice

El logotipo	3
Construcción de logotipo	4
Área de protección	5
Tipografía	6
Submarcas	7
Convivencia de la marca	8
Colores corporativos	11
Aplicación sobre fondos	12
Usos incorrectos	14

El logotipo

Este manual ha sido desarrollado para garantizar que los elementos visuales que conforman el logotipo de LIVVO HOTEL GROUP, los colores, la tipografía y el estilo, sean aplicados de forma correcta y coherente en todos nuestros mensajes. En él se dan pautas sobre cómo utilizar y combinar los distintos elementos manteniendo la coherencia visual.

Versión positiva



Versión negativa



Versión monocroma



Construcción del logotipo

La construcción geométrica se ha realizado a partir de una retícula. Para su desarrollo, se ha tomado como unidad de referencia la altura de las letras del logotipo (Y), que variará en proporción dependiendo del tamaño a reproducir.



El valor mínimo límite de "Y" es 3 mm., el logotipo no deberá nunca reproducirse con un valor inferior, ya que afectaría a su legibilidad.



Área de protección

Es importante mantener la marca corporativa libre de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa, que establece la distancia mínima que debe haber entre la misma y cualquier otro elemento. Su función es impedir que cualquier recurso (fotografía, tipografía, bordes u otros) interfiera con la legibilidad y correcta reproducción de la marca gráfica.



Tipografía

TIPOGRAFÍA DIN.

Esta tipografía se caracteriza por su legibilidad. Es ideal para la publicidad, carteles y vallas publicitarias, señalética y letreros así como para la web y diseño en pantalla.

Aa

DIN BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,:;?!\$&@*#%)

Aa

DIN BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,:;?!\$&@*#%)

Aa

DIN BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,:;?!\$&@*#%)

Aa

DIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;?!\$&@*#%)

Aa

DIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;?!\$&@*#%)

Submarcas

Bajo el paraguas de la marca LIVVO HOTEL GROUP existen 3 divisiones. Cada una de ellas se diferencia por el color de su imagotipo y por la denominación de la submarca.



Convivencia de la marca

El nombre de cada establecimiento irá debajo del logotipo de la submarca correspondiente.

El nombre del establecimiento irá en tipografía **DIN MEDIUM MAYÚSCULAS** y en color negro. Su tamaño será la mitad del alto de las letras LIVVO (1/2 Y). Centrado con respecto al logo. Tanto el descriptor como las estrellas del hotel se colocarán, respectivamente, debajo del nombre, de color negro y del tamaño indicado (Z).

El logotipo sin descriptor se empleará para aplicaciones de imagen dentro de entornos propios, como por ejemplo, dentro de los hoteles y en objetos como amenities, textiles,... Y en los casos en que por cuestiones de equilibrio estético o alineación sea preciso.



La tipología de alojamiento aplicada a cada establecimiento irá en singular, de forma que "URBAN HOTELS" pasa a "URBAN HOTEL", exceptuando el caso de "APARTMENTS", que se mantiene.

Convivencia de la marca

En la versión vertical, el descriptor irá debajo del nombre del establecimiento. Pudiendo obviar el mismo, en entornos propios tal como se describe en la página anterior.

Versión vertical



Versión horizontal



Convivencia de la marca

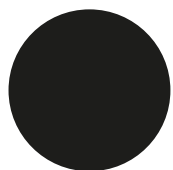
Para aquellos hoteles que mantengan su propio logotipo, cerrarán abajo con la firma LIVVO primando la alineación a la derecha, siempre que no afecte negativamente a la estética.



Los alojamientos que dispongan de logotipo en versión horizontal y vertical, cerraría de igual forma con la firma LIVVO, como se muestra en este documento.

Colores corporativos

Para la correcta reproducción de los colores corporativos de LIVVO HOTEL GROUP se deben seguir los parámetros establecidos en este manual.



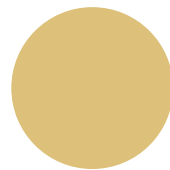
NEGRO

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
HEX: #000000



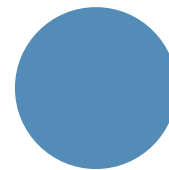
PANTONE 333C

CMYK: 63 | 0 | 35 | 0
RGB: 46 | 217 | 195
HEX: #2ED8C3



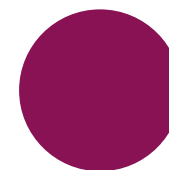
TINTA DORADA

CMYK: 15 | 22 | 59 | 3
RGB: 220 | 192 | 122
HEX: #DBC079



PANTONE P110-13C

CMYK: 63 | 22 | 0 | 23
RGB: 81 | 140 | 183
HEX: #508bb6



PANTONE 235C

CMYK: 18 | 100 | 9 | 41
RGB: 140 | 4 | 82
HEX: #8C0352



Aplicación sobre fondos

Siempre que el logo aplique sobre fondo negro, cada submarca puede utilizar su versión en negativo manteniendo el color de su imagotipo. Como excepción, por causas de legibilidad o equilibrio estético se podrán aplicar en su versión en blanco.



Aplicación sobre fondos

El logotipo sobre imágenes irá en su versión positiva o negativa según la tonalidad de la imagen y en el lugar más legible.



Usos Incorrectos

No variar la ubicación de los elementos



No deben alterarse los colores corporativos



No variar la ubicación del descriptor



No variar la familia tipográfica



No extender ni condensar el logo



